



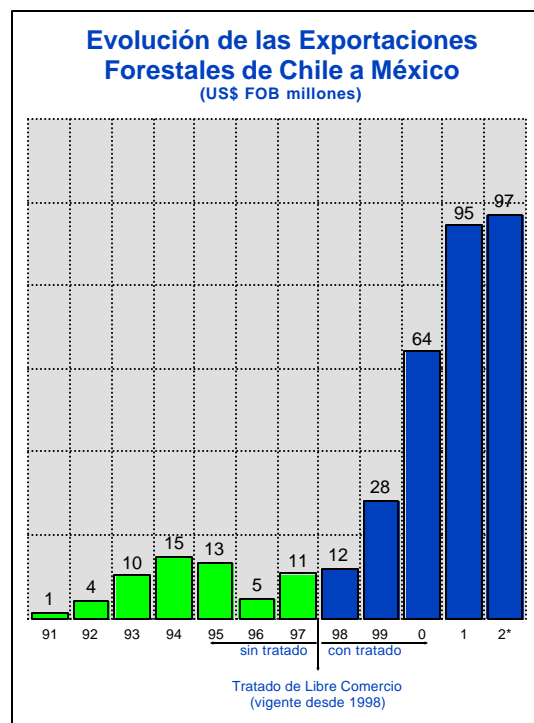
MÉXICO: CRECIMIENTO EN EL MERCADO DE PRODUCTOS FORESTALES

**Publicado en: Boletín de Exportaciones Forestales, Agosto 2002
Area Estudios Económicos y del Ambiente, INFOR**

Con algo más de 100 millones de habitantes, este integrante del Acuerdo de Libre Comercio de Norteamérica (ALCAN) es un interesante mercado para los productos forestales provenientes del exterior no solo por su tamaño sino porque la disponibilidad de madera local para la industria es muy limitada.

En este sentido, los exportadores chilenos han logrado grandes avances en el mercado mexicano, particularmente estimulados por la existencia del tratado de libre comercio que ambas naciones firmaron en 1998. Esto queda en evidencia al observar la evolución de las exportaciones forestales chilenas a México durante la última década, puesto que después de registrar montos muy moderados, en los últimos tres años el crecimiento ha sido notable.

En el año 2001, el total exportado a México alcanzó a US\$ 94,6 millones, ubicándose esta nación como el cuarto mercado de importancia para el sector forestal chileno. Más aún, durante el período enero-agosto de 2002, las exportaciones a la nación azteca sobrepasaron el monto registrado en el 2001, llegando a US\$ 97,2 mill., con lo cual este año se ratificará la tendencia de crecimiento, a pesar de la importante pérdida de dinamismo que afecta a la economía mexicana.



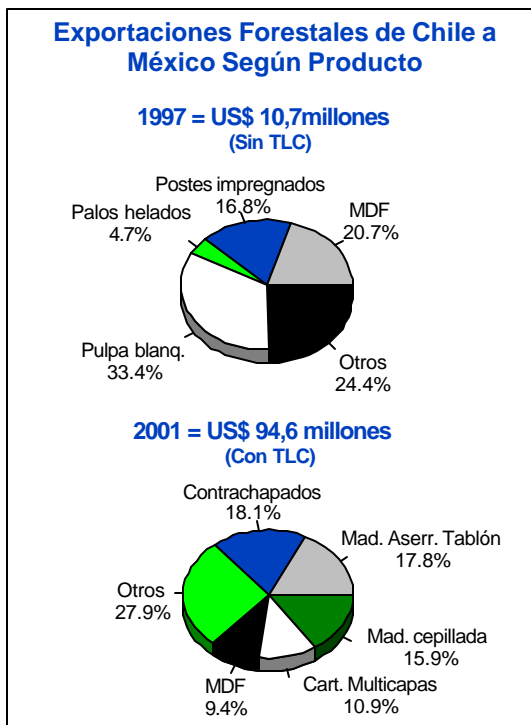
Además del rápido crecimiento de las exportaciones, para el sector forestal chileno el Tratado de Libre Comercio con México a traído cambios significativos en la composición de las exportaciones y en la distribución de los productos exportados. En efecto, durante el 2001 los productos de mayor importancia fueron: tableros contrachapados con US\$ 17,1 mill., madera

aserrada en tablón de pino radiata con US\$ 16,8 mill., madera cepillada de pino radiata con US\$ 15 mill., cartulina multicapas con US\$ 10,3 mill. y tableros MDF con US\$ 8,9 mill. En 1997, antes de la firma del Tratado de Libre Comercio, la pulpa blanqueada representaba el 33,4% del total exportado, mientras que los MDF alcanzaban el 20,7% y los postes impregnados el 16,8%.

coníferas (11,9%), tableros contrachapados de coníferas (9%), maderas aserrada de robles y encinas (8%) y madera aserrada de otras especies latifoliadas de los bosques templados (6,7%).

Cabe señalar que respecto de las importaciones de tableros contrachapados, está en curso una investigación iniciada por el gobierno mexicano para la posible aplicación de salvaguardias. Esto, como respuesta a una petición de la industria local, la que se ha visto amenazada por el gran crecimiento que ha alcanzado el abastecimiento externo de contrachapados. La medida podría afectar principalmente a EE.UU., Chile y Malasia.

Por otra parte, entre los principales productos que importa México se destaca la madera aserrada (4407) con una participación del 33%, los tableros contrachapados (4412) con el 21,3%, los tableros de fibra (4411) con el 10,5%, los tableros de partículas (4410) con el 5,3% y las molduras de madera con el 5,2%.



Principal proveedor: EE.UU.;
principal producto: madera aserrada

De acuerdo a cifras oficiales de México, durante el 2001 el país importó un total de US\$ 832,5 millones en el rubro madera y manufacturas de madera (Código 44 del Sistema Armonizado).

Estados Unidos es lejos el principal proveedor, con una participación cercana al 60%. Bastante más atrás se sitúa Chile con el 11,2%, Indonesia con 5,3% y Canadá con el 4,2%. Entre los productos que provee Estados Unidos se destaca la madera aserrada de

