



## INDIA: PAÍS QUE OFRECE UN GRAN POTENCIAL

**Publicado en: Boletín de Exportaciones Forestales Chilenas, Febrero 2003  
Area de Estudios Económicos y del Ambiente, INFOR**

**D**espués de China, India es el segundo país más poblado del mundo, con una población estimada en 1.046 millones de habitantes y una tasa de crecimiento de 1,57%. Sin embargo, si se considera que la tasa de crecimiento de la población china es inferior al 1%, en unos 30 años más India podría encabezar el ranking mundial.

En los últimos 10 años, la economía de India ha sido una de las de mayor crecimiento a nivel mundial, con una tasa de incremento promedio anual de 6,1%. En el año 2001 el PGB indio alcanzó a US\$ 477,6 millones, lo que situó al país como la décimo segunda economía del mundo. No obstante, esto representa un ingreso per cápita de sólo US\$ 460 o de US\$ 2.360 si se considera la paridad de compra. La población de las clases de ingresos más altos de la India, donde se concentra la demanda por productos

importados, se estima en más de 150 millones de habitantes.

Aunque ha sido uno de los últimos mercados de gran tamaño en abrir sus puertas, las reformas económicas iniciadas en 1992 comienzan a mostrar resultados. En el ámbito forestal, no hace mucho que el ingreso de productos forestales estaba prohibido o, en el mejor de los casos, sometido a fuertes restricciones para su ingreso. Actualmente, los productos manufacturados de madera, antes prohibidos, pueden ingresar con aranceles entre 25-70%, estimándose que estas tarifas continuarán bajando.

Junto con la apertura comercial, las importaciones de productos de madera se han visto estimuladas por las restricciones impuestas en India a la cosecha de bosques, los cuales se encuentran debastados por décadas



de sobre explotación y ausencia de manejo forestal.

Así, entre 1996 y el 2002, las importaciones de productos forestales de la India crecieron en 530%, llegando a casi mil millones de dólares. Muchos arquitectos, diseñadores, fabricantes y consumidores están crecientemente interesados en productos terminados y en aplicaciones de madera de alta calidad, siguiendo los cánones establecidos por el estilo de vida occidental. Cabe destacar que las importaciones de muebles han crecido significativamente en los últimos años, estimándose en unos US\$25 millones, en tanto que el mercado indio de muebles de madera de alta calidad se estima en US\$ 40 millones, con una tasa de crecimiento anual de 15%.

En cuanto a las aplicaciones de madera, existe mucho interés por importar una amplia gama de productos utilizados en para terminaciones en la construcción habitacional como puertas, marcos de ventanas, molduras, pisos y tabiquería. Los tableros de partículas y los MDF también son muy solicitados en usos que van más allá de las aplicaciones tradicionales del mundo occidental.

Sin embargo, la penetración del mercado indio es difícil. La fabricación de productos de madera



es muy atomizada. No se puede hablar de una industria propiamente tal puesto que se trata en su mayoría de carpinteros que fabrican sus productos directamente en la construcción, en un sector donde la ausencia de estandarización en las medidas es casi total.

Se agrega a lo anterior el hecho de que el sistema de distribución es poco desarrollado y desorganizado, lo que dificulta el transporte y almacenamiento de los productos e induce al no cumplimiento en los plazos de entrega o a la falta de consecuencia entre el precio y la calidad del producto.

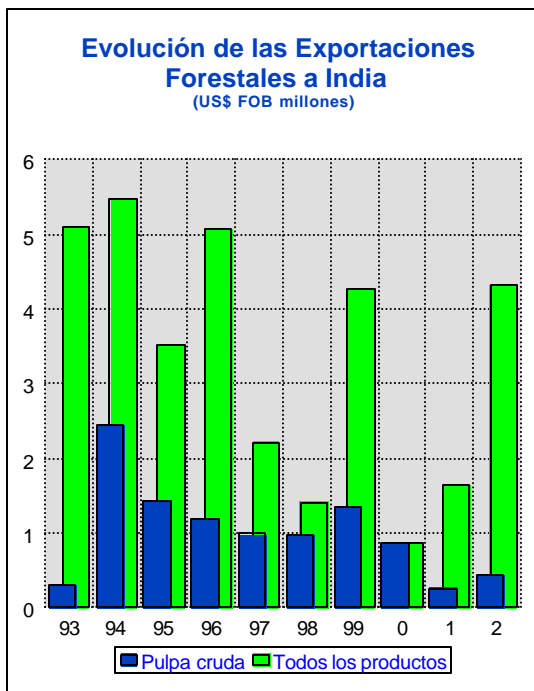
El interés en el mercado de la India no es ajeno a Chile. De acuerdo a cifras de la DIRECON, en el período 1998-2001, el intercambio comercial entre ambos países creció de US\$ 117 millones a US\$ 193 millones, con un incremento de las exportaciones chilenas desde US\$ 50 millones a US\$ 115 millones y de las importaciones de US\$ 67 millones a US\$ 78 millones.

Más aún, luego de la firma de los tratados comerciales con EE.UU., la Unión Europea y Corea del Sur, las autoridades de Chile han anunciado el interés por iniciar las conversaciones para alcanzar acuerdos con los mega mercados de Asia: India y China.

El sector forestal chileno ha alcanzado

una cierta experiencia en el mercado de la India, con exportaciones que han variado significativamente a través de los últimos diez años, mostrando una tendencia bastante inestable. Tal vez el único elemento estable en este comercio han sido las exportaciones de pulpa cruda de madera, las que a pesar de las fluctuaciones al menos se han mantenido por un largo período.

de eucalipto) también ha sido un producto de importancia, aunque en el último año no se registraron exportaciones de este producto.



En el 2002, el papel periódico se destacó por primera vez como el principal producto exportado a la India, irrumpiendo en el ranking con una participación cercana al 90%. Por su parte, los trozos pulpables de eucalipto fueron el producto más importante hasta 1996, pero luego las exportaciones de éstos se suspendieron completamente. La pulpa blanqueada (de pino radiata y

