



## CHINA: UN MERCADO QUE CONTINUA EN EXPANSION

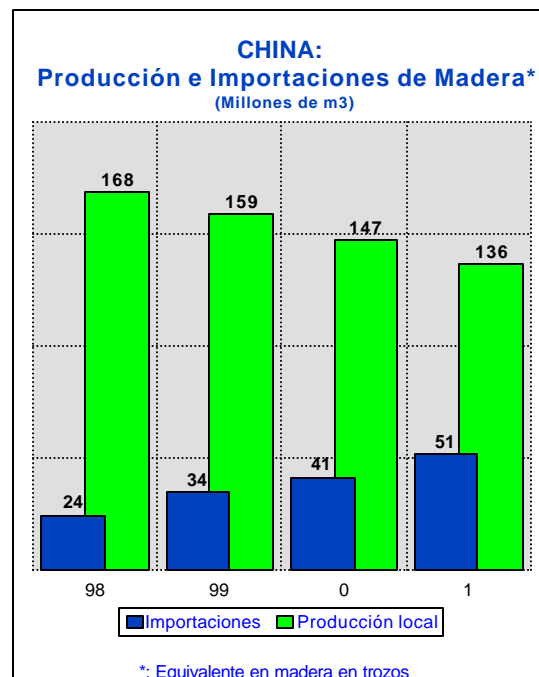
**Publicado en: Boletín de Exportaciones Forestales, Noviembre 2002  
Area Estudios Económicos y del Ambiente, INFOR**

**D**urante el 2002, mientras la mayoría de los países del mundo atravesó por serias dificultades económicas que en muchos casos se tradujeron en recesión, la economía de China, la nación donde se concentra la quinta parte de la población del planeta, alcanzó un crecimiento de 8%, con exportaciones que crecieron un 24%.

Tal desempeño no viene más que a confirmar la notable evolución que ha tenido la economía china durante las últimas dos décadas, lo que ha generado un gran estímulo a la inversión extranjera, al punto que en el 2002 China se constituyó en el país del mundo que atrajo la mayor inversión extranjera directa, la que alcanzó a US\$ 50 mil millones.

En el ámbito de los productos forestales, China ha incrementado significativamente la producción de algunos rubros, lo que le ha permitido no sólo aumentar el abastecimiento interno sino que también las exportaciones. Un buen ejemplo de esto se ha dado en los tableros contrachapados, donde por muchos años la industria local no pudo competir con el creciente volumen de tableros importados debido al alto precio que debían pagar por la materia prima. Con la llegada de compañías

extranjeras y el exitoso establecimiento de plantaciones de álamo, desde el 2001 el balance comercial de tableros contrachapados pasó de una situación deficitaria a una superavitaria, con un volumen importado de 651 mil m3 y uno exportado de 967 mil m3. La producción se estima actualmente en 10 millones de m3.



Sin embargo, la principal limitante para un mayor desarrollo de la industria forestal de China continúa siendo el abastecimiento de madera. De acuerdo a lo señalado recientemente por el director de la Administración Forestal del Estado, con la gran superficie forestal que posee el país (260 millones de hectáreas), el problema del abastecimiento de madera debería solucionarse en el corto plazo con el establecimiento de plantaciones de rápido crecimiento. Actualmente, China tiene una superficie plantada de 52 mill. ha, la más grande del mundo, pero la productividad promedio es tan baja que la producción de madera continúa disminuyendo, al mismo tiempo que las importaciones siguen aumentando.

#### **Fuerte Competencia**

Los productos forestales se están transformando en un rubro de creciente interés en el contexto de las importaciones chinas. Se estima que su participación, que en el 2001 alcanzó al 6,3% del total importado por el país, tenderá a aumentar debido a que el incremento en la producción local es inferior al crecimiento en el consumo que ha generado la favorable evolución de la economía. Cabe señalar que un factor fundamental en el incremento del consumo de madera en China es el enorme desarrollo de la construcción habitacional, lo cual se ha dado en un contexto de profundas reformas que involucran desde la propiedad de los terrenos a construir y de las empresas constructoras, hasta el cambio en la legislación sobre elementos y sistemas constructivos.

Entre los productos importados destacan la madera en trozos y la madera aserrada, con volúmenes de 13,6 millones de m<sup>3</sup> y 3,6 millones de m<sup>3</sup> respectivamente. Por grupo de especies, las coníferas participan con el 47% de las importaciones de trozos y sólo el 13% de las importaciones de madera aserrada donde dominan las latifoliadas templadas

con el 70,4%. Otro producto con altos volúmenes de importación es la pulpa química, con 2,6 millones de toneladas.

A futuro hay consenso en pronosticar que las importaciones de productos forestales continuarán creciendo, sin embargo, la competencia entre los proveedores externos se profundizará. Actualmente, Rusia domina las importaciones de trozos de coníferas por las ventajas que le otorga el tener especies similares a las de China, por los bajos precios de sus productos y, en particular, por una serie de rebajas impositivas dictadas por las autoridades de ambos países para estimular el comercio bilateral de trozos. En tanto, las importaciones de madera aserrada son dominadas por los proveedores del sudeste asiático y luego por Canadá y varios países de la Unión Europea.

En cuanto a las exportaciones forestales de Chile a China, entre 1991 y 2001 éstas registraron un crecimiento medio anual de 26,5%, lo cual es bastante superior al crecimiento del total exportado por el sector. Las pulpas blanqueada y cruda concentran más del 95% del total exportado.

